



## INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN – PARCIAL I

<b>N° orden</b>	<b>Apellido:</b>	<b>LU:</b>	<b>Firma:</b>
	<b>Nombre:</b>		

**1. Determinar “VERDADERO” o “FALSO”. Justificar.**

- a) La ciencia transforma y opera sobre la realidad.
- b) Todas las agrupaciones humanas son organizaciones.
- c) Según el autor Solana, los elementos básicos de una organización son: Valores, Recursos y Centros de Poder.
- d) Según el sector de la economía donde actúan, las organizaciones se clasifican en Primarias, Secundarias y Mixtas.
- e) El fin de lucro de una organización radica en que las utilidades que obtiene permanecen en poder de los propietarios, accionistas, dueños.

**2. Para cada caso que a continuación se presenta, identificar el Rol del Administrador que corresponde.**

- a) Carlos, responsable del área de Investigación y Desarrollo, tiene en mente el lanzamiento al mercado de un nuevo producto alimenticio light nutricional, aprovechando los cambios de hábitos y las nuevas tendencias en el cuidado de la salud.
- b) Pedro, responsable del área comercial, dispone que 3 vendedores realicen un viaje a Neuquén para promocionar sus nuevos productos.
- c) Gabriel participa de las ruedas de negocio que se realizan semestralmente. A ellas asisten los empresarios más importantes del rubro textil, donde intercambian información útil para el desarrollo de sus actividades.
- d) Juan controla un informe del área de personal correspondiente al mes pasado y observa ausencias prolongadas de 3 empleados, sin registro previo de aviso ni licencia solicitada.

**3. Teniendo en cuenta la información sobre el caso “McDonalds” responda a las consignas**

McDonald's es una cadena de restaurantes de comida rápida. Sus principales productos son las hamburguesas, las papas fritas, los menús para el desayuno, los refrescos, los batidos, los helados, los postres y, recientemente, las ensaladas de fruta y otros productos exclusivos para diversos países. Atiende aproximadamente a 68 millones de clientes por día,<sup>2</sup> en más de 36 000 establecimientos, en 119 territorios y países alrededor del mundo. La cadena empleó a 1,7 millones de personas.<sup>3</sup> En la mayoría de los restaurantes se han incluido distintas áreas con juegos para niños. En 1940, los hermanos Dick y Mac McDonald decidieron crear la empresa, e introdujeron la comida rápida 8 años después. Pero su salto cualitativo fue en 1955 con la primera franquicia, asumida por el ejecutivo Ray Kroc.

Actualmente, en América Latina, Arcos Dorados SA es el mayor operador de restaurantes de McDonald's en América Latina y el Caribe y su mayor franquiciado en el mundo.

- a) Justifique la siguiente afirmación: “McDonalds es una organización porque cumple las características que tiene que tener una agrupación humana para ser considerada como tal.”

---



---



---



---

<b>N°orden</b>	<b>Apellido:</b>	<b>Nombre:</b>	<b>Libreta:</b>	<b>Hoja</b> 1 -A-
----------------	------------------	----------------	-----------------	-------------------------

b) Clasifique a la organización según:

- i. Objetivos:
- ii. Forma Jurídica:
- iii. Tamaño:
- iv. Actividad o sector económico:

c) A partir de la siguiente información de McDonald's, identifique si se corresponde con uno o varios de los elementos que hacen a la existencia de una organización: AGENTES, RECURSOS y VALORES.

INFORMACIÓN	Elemento de la organización
Cuenta con MENÚ ESPECIAL PARA HIPOACÚSICOS Y NO VIDENTES: Siendo así pionero en ofrecer un menú para personas con hipoacusia.	
"McDonald's anunció una nueva inversión por \$1.000 millones y la creación de 1.000 puestos de trabajo"	
Misión: Servir una comida de calidad, proporcionando siempre una experiencia extraordinaria. ... Valores: Brindar calidad, servicios y limpieza a sus clientes. Estos tres elementos combinados definen el concepto de McDonald's	
Uno de nuestro principal valor es el fuerte compromiso hacia nuestra gente, operando el negocio en un marco de Ética Responsable. Contribuimos con el desarrollo de las Comunidades en las que operamos.	
Mc Donald's emplea a aproximadamente medio millón de personas en todo el mundo.	
Está prohibido ingresar a los locales con mascotas.	

4. Determinar a qué tipo de responsabilidad de las analizadas en clase, hacen referencia los siguientes textos:

- a) *"Frente al respeto al individuo, la equidad, la diversidad y la interacción social, la empresa promueve la creación y el manejo efectivo de comunidades de trabajo dentro de la organización".*
- b) *"La empresa **PROTEX-SyS** cuenta con un protocolo de seguridad y salvaguarda para afrontar cualquier denuncia sanitaria por la utilización del producto".*
- c) *"Johnson & Johnson de Argentina despliega su campaña educativa anual, presentando material didáctico sobre temas de interés para los niños y adolescentes que están viviendo una etapa de cambios constantes".*
- d) *En su página web, la empresa UNILEVER expone: "Como parte de nuestro compromiso con los estilos de vida sustentables, la Fundación Unilever se ha asociado con UNICEF para ayudar a cientos de miles de personas que necesitan obtener acceso mejorado a saneamiento básico apoyando el programa de Acercamientos Comunitarios para el Saneamiento Total de UNICEF (CATS por sus siglas en inglés) de UNICEF".*

5. De acuerdo la información que se presenta a continuación, ubicar el producto en el cuadrante correspondiente, según el Análisis Actitudinal de la Demanda propuesto por Serra-Kastika.

- a) *"Alex elige comprar el celular "XGody" de origen japonés, dadas las características técnicas y posibilidades tecnológicas que ofrece, además de poseer una pantalla de 6 pulgadas, única en el mercado".*

N°orden	Apellido:	Nombre:	Libreta:	Hoja 2 -A-
---------	-----------	---------	----------	------------------

b)

**AXE**  
" EL HOMBRE MAS  
ATRACTIVO QUE  
PODES SER, ES  
VOS MISMO"

Nadie debería decirte lo que significa ser un hombre. Vení y conocé algunos hombres inspiradores que siguieron su propio estilo.

[DESCUBRÍ AXE CULTURE](#)

6. Siguiendo con el caso Mc. Donalds y teniendo en cuenta la información conocida sobre el sector y la empresa , analice el sector industrial (en Bahía Blanca) teniendo en cuenta el modelo propuesto por M. Porter:

a) Identifique las fuerzas competitivas

---

---

---

---

---

---

---

---

b) Explique el significado de las barreras de entrada. Cite 3 ejemplos

---

---

---

---

N°orden	Apellido:	Nombre:	Libreta:	Hoja 3 -A-
---------	-----------	---------	----------	------------------



c) Analice el poder de negociación de los clientes en relación con la empresa

---

---

---

---

7. a) ¿Cuáles son los elementos con los que los empleados aprenden la cultura de la organización? Cite ejemplos.

---

---

---

---

b) Explique brevemente el significado y la utilidad para las organizaciones de las dimensiones de la cultura.

---

---

---

---

c) Cite al menos tres posibles dimensiones. Explíquelas.

---

---

---

---

d) ¿Considera que McDonalds tiene una cultura fuerte o débil? Justifique

---

---

N°orden	Apellido:	Nombre:	Libreta:	Hoja 4 -A-
---------	-----------	---------	----------	------------------



---

---

---

N°orden	Apellido:	Nombre:	Libreta:	Hoja 5 -A-
---------	-----------	---------	----------	------------------