# Primer examen parcial

**Fecha máxima de entrega: 3 de noviembre 2020**

Grupo:

**Criterios de evaluación:** (a) Conocimientos: contenido, representatividad del tema, manejo de la teoría, interpretación tema, pulcritud en el análisis, argumentación, consultas bibliográficas, la ampliación de los temas y los aportes originales. (b) Redacción: organización del contenido, sintaxis, utilización de nexos, ortografía, uso de vocabulario apropiado. (c) Presentación: prolijidad, claridad, cumplimiento en los plazos de entrega.

Para que el examen se considere aprobado debe cumplir simultáneamente las dos condiciones siguientes:

1. Obtener como mínimo el 50% en cada uno de los ejercicios que lo componen.

***Nota importante***: Si UN ejercicio está SIN HACER en su totalidad, el examen se desaprueba en SU TOTALIDAD.

2. Obtener un puntaje mínimo de 60/100 puntos en el total.

3. El examen se deberá hacer en formato Word y enviar en archivo Word – Se debe realizar a continuación del examen enviado original, debajo está el formato a seguir.

**No se aceptan los exámenes recibidos fuera del tiempo máximo de entrega ni los que no tengan el nombre y apellido del autor**

FORMATO PARA SEGUIR EN LA CONFECCIÓN DEL EXAMEN DOMICILIARIO:

Ejercicio 1 – ENUNCIADO DEL EJERCICIO –

RESPUESTA DEBAJO DEL ENUNCIADO -

Ejercicio 1 - FALLAS DE MERCADO

Actividad grupal (14 puntos)

1. Complete el siguiente cuadro, indicando en cada caso de la realidad actual, cuál es la falla de mercado a la que hace referencia, cuál es la explicación detallada de dicha falla de mercado, y esboce propuestas para su corrección:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CASO | Falla de mercado | Explicación de la falla de mercado | Propuestas para su corrección |
| “La producción de soja provoca la extracción de macro nutrientes del suelo, con riesgos asociados a la continuidad en la producción” |  |  |  |
| “Dentro de la parte del salario variable de los jugadores, sobre todo de los delanteros, se suele incluir una cláusula para dirimir el plus que percibirá el futbolista si alcanza un número de goles determinado” |  |  |  |
| “Se impulsa la educación gratuita, obligatoria y accesible para todos” |  |  |  |
| “La desregulación en el mercado de internet y el cobro por descarga, ha llevado a una apropiación cada vez mayor de los excedentes del consumidor, afectado claramente el gasto de las familias pobres” |  |  |  |

 Actividad individual (indicar el nombre y apellido del alumno en la respuesta correspondiente): (12 puntos, 3 c/u)

2. Busque y transcriba en un párrafo breve, cuatro casos de la realidad actual en la que se haga referencia implícita a las fallas de mercado analizadas en clase e indique a qué falla refiere (Los casos deben ser claramente diferentes a los planteados en el punto anterior y a los del práctico 4).

Ejercicio 2 - MICRO/MACRO-POSITIVO Y NORMATIVO (24 puntos, 4 c/u)

Actividad individual (indicar el nombre y apellido del alumno en el cuadro correspondiente):

1. Extraiga un párrafo de alguna noticia actual en la que se presente un caso que corresponda a un análisis microeconómico o macroeconómico, y a una proposición normativa o positiva (Nota: Cada caso debe coincidir con lo que se indica en el cuadro y deberá ser claramente diferente a los propuestos en el práctico 1):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso | Análisis microeconómico o macroeconómico | Proposición normativa o proposición positiva |
|  | MICROECONÓMICA | POSITIVA |
|  | MACROECONÓMICA | NORMATIVA |
|  | MACROECONÓMICA | POSITIVA |
|  | MICROECONÓMICA | POSITIVA |
|  | MICROECONÓMICA | NORMATIVA |
|  | MACROECONÓMICA | NORMATIVA |

Ejercicio 3-

a. En el mercado de alquiler se implementa una ley de control de alquileres por la cual el máximo precio a pagar sería de $400. En base al gráfico, indique los excedentes antes del control de precios y después del control de precios, indicando en el cuadro siguiente los excedentes (10 puntos)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Antes del control de precios | Después del control de precios  | Cambio en el bienestar  |
| Excedente del consumidor |  |  |  |
| Excedente del productor  |  |  |  |
| Excedente total  |  |  |  |



b. En base a gráficos del mercado explique la siguiente situación: (5 puntos)

Desde sus inicios en el siglo XVIII, la industria corcho-taponera tuvo una marcada orientación exportadora, lo que contrasta con el resto de sectores industriales catalanes, cuyo desarrollo descansó básicamente en el mercado interior español. Más allá de la centralidad de esta industria en la economía de algunas comarcas gerundenses, desde el punto de vista de la historia económica general de Cataluña y de España la relevancia del sector corcho-taponero radica justamente en su aportación al equilibrio de la balanza de comercio. Así, pese al reducido tamaño del sector, las exportaciones de corcho y manufacturas de corcho representaron, en valor, durante la segunda mitad del siglo XIX una media del 3 por 100 de las exportaciones españolas y llegaron a un máximo del 7 por 100 a fines de la década de 1920 (Massana, 2003).

c. ¿Qué se puede decir sobre la elasticidad precio de la demanda en cada una de las proposiciones siguientes? (3 puntos, 1 c/u)

i. El negocio de las agencias de viajes en esta ciudad es muy competitivo. Perdería la mitad de mis clientes si aumentara el precio en tan solo un 10%

ii. Mi profesor de economía ha decidido usar el manual de Mankiw para esta asignatura. No me queda más remedio que comprar ese libro.

iii. Siempre gasto en café un total de 50$ a la semana

d. En el siguiente video verá la producción de rosas. En grupo conteste:

i. Mercado mundial de rosas: organización, explicando cada característica por separado. Averigue en la red para completar este ejercicio. (3)

ii. Ejercicio individual: en base al video, cada uno de ustedes plantee: costos de corto plazo y de largo plazo, SIN que se repitan las respuestas entre ustedes. (4 puntos)

Ejercicio 4. (5 puntos)

a. La mayoría de sus amigos prefiere tomar cerveza Budweiser, Miller o Coors, o Quilmes. El fabricante de Budweiser es Anheuser-Bush, Miller y Coors son fabricadas por MillerCoors, Quilmes por Quilmes. Con esta informacion concluye que el mercado de las cervezas es un oligopolio. Suponiendo que cada una de las afirmaciones siguientes sea correcta, analiza si cada una de ellas respaldará o no su conclusion anterior.

1. Anheuser-Busch, Quilmes y MillerCoors son tres de las muchas empresas que operan en este mercado
2. MillerCoors, Quilmes y Anheuser-Busch subieron el precio de la cerveza cuando en realidad la demanda bajó el primer semestre del año
3. Es poco probable que los consumidores cambien de marca de cerveza; la mayoría de los compradores de cerveza son muy leales a sus marcas
4. El costo fijo de crear una fábrica de cerveza es bastante alto
5. Si las empresas duplican su producción y trabajo, sumado al costo fijo elevado, obtienen una producción más elevada que el doble, esto es, existen rendimientos crecientes a escala

b. Explique cada una de las siguientes aseveraciones utilizando diagramas de la oferta y la demanda. (6 puntos)

i. “Cuando las guerras durante las invasiones bárbaras al Imperio Romano estallaban, el precio de las armas aumentaba y el salario de los soldados también aumentaba”

ii. “Durante la primera revolución agrícola (Harari, 2017) de la prehistoria, el precio de alimentos disminuyó.”

iii. “En la Edad Media, la época de los garbanzos y lentejas, los cambios en la agricultura implicaron disminución del precio de las legumbres y con ello mejoró la alimentación de la población.”

c. Explique por qué cada afirmación siguiente es falsa y redacte la forma correcta (4 puntos)

1. La mala cosecha de café de Brasil hará que baje el precio del café
2. La moda de los pantalones cortos hará que suba el precio de las camisas

d.Ejercicio individual (10 puntos)

Frecuentemente creemos lo que queremos creer, y no lo que la evidencia nos señala. Pensadores como Platón, Adam Smith, y el psicólogo americano William James han señalado que la forma en que formamos y revisamos nuestras creencias sirven para confirmar la imagen que deseamos tener, tanto sobre nosotros mismos como del mundo a nuestro alrededor. Cuando estas creencias se agregan, determinan las políticas económicas, sociales, científicas y geopolíticas de un país. (Tirole, 2017, The economics of common goods, pp. 26-27).

Explique, a partir de este curso de economía, qué ideas que tenía preconcebidas sobre economía han cambiado en base a las teorías y evidencias cientificas.