

Múltiple Choice 2023

10 principios – Conceptos de racionalidad

Suponga que usted está en un desierto y tiene una bolsa con diamantes. Y se encuentra con una persona que tiene varias botellas de agua. Usted tiene MUCHA MUCHA sed, de modo que comienza una ardua negociación que implica que usted le va ofreciendo diamantes hasta que finalmente el vendedor acepta venderle una botella de agua. Usted consume el agua y se da cuenta que todavía tiene algo de sed. De modo que comienza nuevamente a negociar por una segunda botella.

En estas condiciones ¿está usted dispuesto a ofrecer la misma cantidad de diamantes por la primera botella que por la segunda?

- Es imposible determinar, porque depende exclusivamente del vendedor (si quiere o no venderme otra, sin importar cuantos diamantes pueda darle)
- No, porque el beneficio que me dio la primera botella es mucho mayor que la última, cuando ya no tenía tanta sed.
- Si, porque ya se pactó un precio en diamantes cuando compre la primera botella.

10 principios – Los gobiernos pueden mejorar a veces los resultados del mercado

Los gobiernos pueden intervenir en una economía de mercado para:

- Todas las opciones son correctas
- Proteger derechos de propiedad
- Corregir una distribución inequitativa de recursos
- Corregir una externalidad provocada por el mercado

10 principios – Disyuntivas a corto plazo entre inflación y desempleo

La relación entre inflación y desempleo A CORTO PLAZO es:

- No puede determinarse porque dependerá de cual es la causa del aumento de precios.
- Positiva, porque a medida que **aumentan los precios (inflación)** también aumentan los costos, lo que provoca que disminuya la oferta y **aumente el desempleo**
- Negativa, porque el **aumento de precios (inflación)** incentiva a aumentar la cantidad ofrecida y, por lo tanto, a contratar más trabajo **disminuyendo el empleo**.

Conceptos generales

La diferencia entre la micro y macroeconomía es:

- El grado de concentración de los mercados
- El comportamiento de los agentes
- La escala de análisis o nivel de agregación

Conceptos generales

Un modelo económico es:

Economía General
Oscar Liberman

- a. Una representación simplificada de algún aspecto de la economía
- b. Un software/aplicación que predice el funcionamiento de una economía
- c. Una descripción detallada y realista de la economía
- d. Un dispositivo que reproduce el funcionamiento de la economía.

Conceptos generales

En una economía que produce solo dos bienes, cuando el precio de uno de ellos aumenta, la frontera de posibilidad de producción:

- a. Se mueve hacia la izquierda
- b. Pivotea hacia la izquierda
- c. No se mueve

Conceptos generales

El papel principal de los **supuestos** (por ejemplo, el de ceteris paribus) en los modelos económicos es:

- a. Agregar información relevante al problema bajo estudio
- b. Introducir un concepto teórico en un problema de la realidad
- c. Delimitar (marcar límites) de la tecnología bajo estudio
- d. Simplificar aspectos complejos del problema económico bajo estudio.

Conceptos generales

El modelo del flujo circular de la renta sirve para:

- a. Mostrar la disparidad de poder y, por lo tanto, de ingresos, entre familias y empresas, tanto en los mercados de bienes y servicios como de factores de producción.
- b. Mostrar que la economía es una ciencia social susceptible de ser analizada en términos lógico-matemático.
- c. Mostrar a la economía como un sistema cerrado, donde el flujo de salida de un agente es exactamente el flujo de entrada que recibe otro, tanto en términos de bienes y servicios como de factores de producción.

Conceptos generales

La frontera de posibilidades de producción muestra:

- a. La cantidad máxima de bienes y servicios que pueden producirse y venderse en su totalidad con los recursos y la tecnología disponibles.
- b. La cantidad máxima de bienes y servicios que pueden producirse con los recursos y la tecnología disponibles.
- c. La cantidad máxima de bienes y servicios que deben producirse para venderse en su totalidad con los recursos y la tecnología disponible.

Oferta y demanda. Mercados

La oferta es la función que relaciona positivamente el precio con la cantidad ofrecida, pudiendo variar simultáneamente con cualquier otro determinante.

- a. Verdadero
- b. Falso

Oferta y demanda. Mercados

Lea cada enunciado y elija una opción: La cantidad demandada / La cantidad ofrecida / la demanda / la oferta

- Si aumenta el precio de un bien, el consumidor disminuirá _____
- Si disminuye el precio de un bien, el consumidor disminuirá _____
- Si aumento el ingreso de los consumidores, existirá un cambio en _____
- Si aumenta el costo de producción de un bien, existirá un cambio en _____

Oferta y demanda. Mercados

Sean dos bienes sustitutos, si el precio de uno de ellos sube, entonces:

- La demanda del otro aumenta
- La cantidad demandada del otro aumenta
- La cantidad demandada del otro disminuye
- La demanda del otro disminuye.

Oferta y demanda. Mercados

Por el día de la madre, aumento:

- La cantidad demandada de "regalos para las madres"
- La elasticidad precio de la demanda de "regalos para las madres"
- La demanda de "regalos para las madres"

Oferta y demanda. Mercados

El mercado es:

- Un lugar físico o virtual donde se encuentran la oferta y la demanda para realizar intercambios voluntarios
- El lugar físico o virtual donde se encuentran la oferta y la demanda de factores de producción
- El lugar física o virtual donde se ofrecen bienes y/o servicios

10 principios - Costo de oportunidad

Suponga que usted está en la búsqueda de un empleo, y recibe las siguientes ofertas laborales para un puesto de similares características: la empresa A le ofrece un salario mensual de \$300.000; la empresa B le ofrece \$320.000 y la empresa C le ofrece \$280.000. Suponga que por cercanía y otros factores, usted decide por la empresa A. ¿Cuál es el costo de oportunidad de su decisión?

- Los \$20.000 extra que le pagaría a la empresa B
- Cero porque usted es libre de elegir una alternativa que no era la mejor en términos monetarios

Economía General
Oscar Liberman

- c. Los \$320.000 que paga la mejor alternativa posible
- d. Lo que deja de ganar sumando las otras alternativas, es decir \$600.000

Elasticidad

Si una firma se encuentra vendiendo su producto en el tramo ELASTICO de la demanda, entonces le conviene _____ el precio para incrementar sus ingresos totales.

Elasticidad

Si dos curvas (de demanda o de oferta) son paralelas, ¿tienen la misma elasticidad precio en cada punto?

- a. No puede determinarse sin saber la ordenada al origen de cada curva
- b. No
- c. Si

Elasticidad

Este ejercicio requiere hacer algunos cálculos. Actualmente se venden 4000 entradas de cine a un precio de \$5 cada una. La elasticidad precio de la demanda de entrada de cine es igual a 2. ¿En qué porcentaje debe **REDUCIRSE** (=> **ASEGURESE DE LEER E INTERPRETAR BIEN LO QUE ESTA PIDIENDO**), el precio de las entradas, si los propietarios de salas de cine quieren vender 5000 entradas?

- a. 62,5%
- b. 12,5%
- c. 16%

Elasticidad

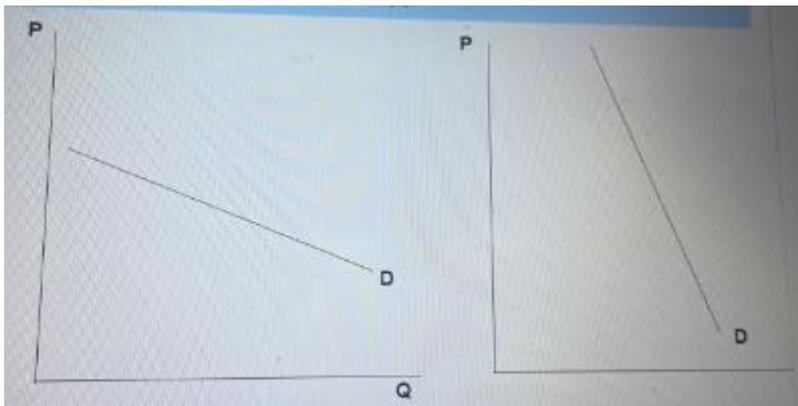
¿Cuál es la elasticidad de la oferta de “Guernica” (un cuadro muy famoso) de Pablo Picasso (un pintor español muy famoso que murió en 1973)?

- a. Perfectamente elástica
- b. Perfectamente inelástica
- c. No se puede determinar

Elasticidad

Observe la siguiente demanda, antes y después de un cambio en alguna de las condiciones que determina su posición. Seleccione que pudo haber provocado ese cambio

- a. Aumento en el ingreso del consumidor
- b. Disminución de las preferencias del consumidor por ese bien
- c. Disminución en la cantidad de sustitutos disponibles en el mercado
- d. Aumento en el precio del propio bien.



Teoría de la producción y los costos.

Si una firma se encuentra operando en la parte decreciente del costo marginal, entonces esta en la etapa _____ de la producción.

Teoría de la producción y los costos.

Dado que en el largo plazo todos los factores se suponen variables, esto implica que:

- La ley de rendimientos marginales decrecientes deja de operar
- Se va a alcanzar el máximo técnico
- La producción va a variar en forma proporcional a la adicción de factores

Teoría de la producción y los costos.

Si aumenta el costo fijo, ¿Cuál es el impacto sobre el costo marginal?

- Nulo
- Aumenta
- No se puede determinar

Teoría de la producción y los costos.

Inicialmente los costos totales y variables crecen a ritmo decreciente, pero luego las curvas presentan un punto de inflexión que cambia su concavidad y se transforman en crecientes. Esto ocurre porque

- Se paga un salario fijo a los trabajadores, y los últimos contratados aportan menos al producto total
- Opera la ley de rendimientos marginales decrecientes
- Ambas son correctas

Teoría de la producción y los costos.

Si la **capacidad** de producción de una panadería se duplica, esto implica que:

- a. Aumento el producto marginal
- b. La producción va a duplicarse
- c. Deja de operar la ley de los rendimientos decrecientes

Teoría de la producción y los costos

Si aumenta un costo variable. ¿Cuál es el impacto sobre el costo marginal?

- a. Aumentan en igual proporción
- b. Aumentan menos que proporcionalmente
- c. No cambia

Teoría de la producción y los costos

El producto medio y el marginal se calculan en base a (dividiendo por) la cantidad de _____, mientras que los costos medios y marginal se calcula en base a (dividido por) la cantidad de _____.

Teoría de la producción y los costos

El CTMe mínimo se alcanza a un nivel mayor de producción (esta mas a la derecha) que el CVMe mínimo porque:

- a. Se necesitan mas unidades para compensar el efecto del CFMe sobre el CTMe.
- b. Se necesitan mas unidades para superar la ley de rendimientos decrecientes
- c. Se necesitan mas unidades porque el costo marginal esta en su fase creciente.

Supongamos que una mueblería pasa de fabricar 100 a 130 sillas de pino, lo que implica un incremento del 50% en la cantidad de kilos de maderas (único factor variable). La nueva cantidad de producida le permitió alcanzar la **cantidad promedio máxima de sillas** por kilo de madera. Si la empresa decide continuar incrementando la producción ¿es esta una decisión correcta desde el punto de vista económico?

- a. No, porque se ha alcanzado la máxima cantidad de producto por factor variable
- b. No, porque la producción creció un 30% mientras que los insumos crecieron un 50% de modo que ya no resulta conveniente seguir aumentando la producción.
- c. Si porque todavía no se ha alcanzado el máximo técnico (se alcanzó el óptimo técnico)
- d. No, porque la última unidad producida ha aportado el máximo rendimiento
- e. Si, porque todavía no se ha superado el punto en el que ocurre la ley de rendimientos decrecientes.

Simulacro Parcial

10 principios de la economía:

Si sube el dólar, y los agentes deciden comprar más porque suponen (a partir de las noticias, las declaraciones del ministro de Economía, etc.) que seguirá aumentando, es porque:

- Son racionales
- Responden a incentivos
- Se encuentran en una disyuntiva

10 principios - Concepto de Costo de Oportunidad

El costo de oportunidad de ir a ver una película al cine es:

- El precio de la entrada más el costo de los pochoclos que compré en el cine.
- El gasto total necesario para ir al cine más el valor del tiempo.
- El precio de la entrada.
- Cero, si me gustó la película y considero que no podría haber hecho nada mejor con mi dinero y mi tiempo.

La Economía tiene como principal objeto de estudio:

- La administración de recursos escasos
- La distribución igualitaria de recursos escasos.
- Los mecanismos de maximización de beneficios de empresas y consumidores.
- La explicación y predicción de la evolución de las variables económicas.

Las discrepancias entre economistas se explican por:

- Diferencias en juicios de valor.
- Diferencias en la interpretación de los datos de la realidad.
- Diferencias en los criterios sobre la validez de distintas teorías.
- Todas las opciones son correctas.

Un punto perteneciente a la frontera de posibilidades de producción es eficiente porque:

- Está produciendo exactamente la cantidad de bienes que demanda la sociedad.
- Está produciendo una combinación de bienes utilizando para ello todos los recursos disponibles.
- Está produciendo una combinación rentable de bienes, utilizando todos los recursos disponibles.

Conceptos Generales - Flujo Circular de la Renta

En el flujo circular de la renta, las familias son poseedoras de todos los factores productivos (tierra, trabajo y capital). Este enunciado es:

- Verdadero
- Falso

La pendiente de la curva de oferta es positiva porque:

- Las empresas aumentan los precios cuando observan que sus productos son más demandados.
- Cuando las empresas aumentan su producción, deben incrementar sus precios para cubrir los mayores costos de fabricación.
- Cuanto mayor es el precio, mayores son los incentivos para producir y vender más.

El equilibrio del mercado implica que:

- Todas las opciones son correctas
- La oferta y la demanda han encontrado un precio y una cantidad a la que ambas partes están dispuestas a realizar una transacción.
- Ante una perturbación, como la imposición de precios máximos y mínimos, se volverá al equilibrio porque es estable.

La cantidad demandada varía ante variaciones en:

- El ingreso.
- El precio de bienes relacionados
- Las preferencias / gustos de los consumidores
- El precio del propio bien

Oferta y Demanda. Mercados

La oferta es la función que relaciona positivamente el precio con la cantidad ofrecida, pudiendo variar simultáneamente cualquier otro determinante.

- Verdadero
- Falso

Elasticidad

Si una firma se encuentra vendiendo su producto en el tramo ELÁSTICO de la demanda, entonces le conviene bajar el precio para incrementar sus ingresos totales

ESTA PREGUNTA REQUIERE CÁLCULOS.

Suponga que una firma vende un producto cuya demanda tiene un coeficiente de elasticidad igual a 0.50.

Ante un aumento en el precio del bien, se observa una variación de la cantidad demandada del 20%. El precio final es de 410 pesos.

¿Cuál es el precio INICIAL?

- 0,10
- 40
- 0,40
- 292,86

$$E = \Delta Q / \Delta P$$

$$E = 0,50$$

$$Q = -20\% = -0,20$$

Despejamos ΔP

Ahora despejamos ΔP :

$$\Delta P = \frac{\Delta Q}{E} = \frac{-0,20}{0,50} = -0,40 = -40\%$$

Esto significa que el precio aumentó un 40%. Sabemos que el precio final es 410 pesos, por lo que el precio inicial (P_{inicial}) antes del aumento fue:

$$P_{\text{final}} = P_{\text{inicial}} \times (1 + \Delta P)$$

Sustituyendo:

$$410 = P_{\text{inicial}} \times (1 + 0,40)$$

$$410 = P_{\text{inicial}} \times 1,40$$

Despejamos P_{inicial} :

$$P_{\text{inicial}} = \frac{410}{1,40} = 292,86 \text{ pesos}$$

Los bienes ***normales necesarios*** de lujo tienen una elasticidad ingreso entre cero y uno, lo que implica que responden de forma ***menos*** que proporcional ante una variación del ingreso.

La ley de los rendimientos marginales decrecientes comienza a actuar cuando:

- El PMg es máximo
- El producto total es máximo
- El PMe es máximo

Si el producto marginal es negativo, esto implica necesariamente que la producción se encuentra:

- Creciendo a ritmo creciente
- Decreciendo
- Creciendo a ritmo decreciente

El costo total medio tiene forma de U porque

- Se iguala en su punto mínimo al costo marginal.
- Está sujeto a la ley de rendimientos decrecientes
- Todas las opciones son correctas
- Alcanza un mínimo que se denomina escala eficiente.

Teoría de la Producción y los Costos

Economía General
Oscar Liberman

El CTMe mínimo se alcanza a un nivel mayor de producción (está más a la derecha) que el CVMe mínimo porque:

- a. Se necesitan más unidades para superar la ley de rendimientos decrecientes.
- b. Se necesitan más unidades porque el costo marginal está en su fase creciente.
- c. Se necesitan más unidades para compensar el efecto del CFMe sobre el CTMe.