

PARCIAL RELACIONES INDUSTRIALES 2023 **tomar así porfa :)**

1- Defina liderazgo, desarrolle la teoría impulsada por Hersey y Blanchard (comunicar, vender, participar y delegar). sobresale: Friedler, si cambia la situación cambia....

Teoría situacional

2- Explique la diferencia entre análisis y descripción de puestos.

3- Nombre y explique las 4 etapas del plan estratégico de gestión humana

4- Defina el significado de relaciones laborales

5- Identifique al menos tres ventajas y desventajas de la delegación.

6- Comunicación organizacional: describir cómo afrontaría el siguiente caso:

- Usted recientemente ha sido designado como jefe/a del sector administrativo de un departamento de la empresa, ha recibido información proveniente de los canales informales de la comunicación. Esta información se refería a que el anterior jefe de los administrativos Juan, quien gozaba de gran credibilidad y respeto, presentando en la dimensión técnica gran pericia y eficacia, características que han hecho que el personal que integra el área tenga fuerte identidad y compromiso con Juan como persona y como jefe.

Juan se retira de su cargo como jefe de esta área, por haber hecho la opción jubilatoria, y es usted el que ingresa a esta sección a ocupar este rol.

Sabe que puede ser imposible emular a Juan, su estilo personal es otro. La construcción de un vínculo laboral y afectivo con sus subordinados, lo preocupa. Cómo desea que su gestión sea eficaz, decide tratar de brindar un mensaje claro a sus nuevos colaboradores, comprende que la condición de jefe hará que deba ser redundante en el mensaje transmitido, buscando diferentes canales y contextos en los cuales transmitir a sus subordinados, sabe también que comunicarse no implica decir lindas frases carentes de sentido.

Se le solicita que defina un plan de comunicación personal desde su rol de jefe, a efectos de lograr el compromiso de la gente con el área de trabajo

Otras preguntas:

1- explicar el concepto de imagen corporativa y cómo se relaciona con credibilidad y confianza

La imagen corporativa es lo que uno quiere comunicar a nivel organizacional tanto interna como externamente. Se puede cambiar de un momento a otro, es una construcción constante en plazos a largo plazo

2- Desarrolle la teoría de los factores de Herzberg (puede pedir desarrollar otra igual).
Desarrolle con compensaciones,

Factor higiénicos: Lo que te mantiene con vida, conceptos relacionados al p

No generan motivación extrínseca Sueldo, Vivienda, Obra social

Factor motivadores: actividades del puesto, todo lo relacionado al puesto

VER TEORÍA DE LA PIRÁMIDE DE MASLOW

3- Indique herramientas de capacitación. Plan de capacitación. Importancia de alguna de las etapas del plan (análisis)

4. Razones y destinatarios de planes de capacitación

5. Porque capacitar y en que aspectos puedo capacitar

Tres aspectos.

Aspectos Técnicos, necesito que la persona sepa una habilidad nueva

Habilidades Blandas

VALORES CREENCIAS ACTITUDES Capacitación no va por dar información, sino que depende de la persona que lo realiza (actitud)

Necesito que una persona conozca algo Cambio de actitud

Tres motivos

algo nuevo

algo que lo haya cambiado

Nuevas Tecnologías

5. Que es la planificación estratégica?

-4 etapas de la planificación estratégica SABER SI O SI. ESTUDIAR DEFINICIÓN Qué es y desarrollar las etapas

Se utiliza para la toma de decisiones, anticipar

Analítica

Normativa

Control

Ejecución

Diferencias planificación estratégica y planificación de la dotación Saber bien la definición de cada una. Son 4

aleatoria, cíclicas, estacionales,

6. Reclutamiento interno y externo, ventajas y desventajas, por qué uno y por qué otro

Axiomas: los tres primeros pq están relacionados

ESCUELA DE PALO ALTO

1. es imposible no comunicarse
2. Cuando estoy comunicando, estoy utilizando paraverbales y verbales. Tonos, tiempos (lo que digo, como lo digo, tono en que lo digo, cuerpo)
 - a. Digital: lo que digo y escribo
 - b. Analógico: Tonos, posturas, lo que no, como lo digo. Todo aquello que acompaña la comunicación.
3. Complementariedad y Simetría
4. Tenemos un nivel de contenido y un nivel de relación, poder del mensaje, puede ser un mensaje de rechazo o de aceptación, teniendo el mismo contenido

7. Como puede darse una entrevista, proceso de selección, que es lo que se compara, quien elige

Técnicas.

psicotécnico

Rorschach

Casa

Hombre bajo la lluvia

8. Estilos de delegación

Controlador

Instructor

Asesor

Coordinador

9. Definición de Liderazgo y sus teorías (Fiedler)

Recorrido Histórico.

En que fallo una, porq aparecio otra

10. Estructuras Organizacionales

3 Variables (diseño): Cadena de mando, Departamentalización, centralización, tramo control, especialización

2 situaciones en la práctica. HAY QUE VERLO, PARECIDO AL PARCIAL. (Ejemplos de org que se van ampliando)

11. Actores que intervienen en la organización colectiva: Estado, sindicato, empleador.

Funciones,

12. (Relaciones laborales) Diferentes tipos de disciplinas: positiva,

programas de asistencia de empleo

relaciones laborales

Seguridad laboral

13. 1er: Taylorismo, Fayol, surgimiento del área de relaciones industriales
2do Mayo y Maslow. empiezan a aparecer cuestiones mas blandas
3ero Crisis del petróleo, desindustrialización, TOYOTISMO
4to:Enfoque de competencias: Globalización, aparición de Internet,

13. Primera unidad: taylorismo y fordismo.
una administración más científica del trabajo

Enfoque de competencias